Lemon squeezy

*Specifikacija scenarija upotrebe pri kreiranju novog oglasa za postavljanje na sajt od strane jednog registrovanog korisnika*

Verzija 1.0

Verzije

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Datum** | **Verzija** | **Opis** | **Autor** |
| 19.3.2017. | 1.0 | Inicijalna verzija | Nemanja Šćepanović |
| 12.6.2017. | 2.0 | Ažurirana verzija | Nemanja Šćepanović |
|  |  |  |  |

Sadržaj

[1. Uvod 4](#_Toc485121920)

[1.1. Rezime 4](#_Toc485121921)

[1.2. Namena dokumenta I ciljne grupe 4](#_Toc485121922)

[2. Scenario dodavanja oglasa 4](#_Toc485121923)

[2.1. Unos neophodnih podataka 4](#_Toc485121924)

[2.2. Unos opcionih parametara 4](#_Toc485121925)

[2.3. Postavi oglas 4](#_Toc485121926)

[2.3.a)Ponovni unos neophodnih podataka 4](#_Toc485121927)

[2.4. Registrovanom korisniku se otvara prozor d ali je siguran 4](#_Toc485121928)

[2.5. Registrovani korisniki pritiska potvrdi 4](#_Toc485121929)

[2.5a Registrovani korisnik pritiska odustani 5](#_Toc485121930)

[2.6. Registrovani korsinik biva preusmeren na svoj nalog 5](#_Toc485121931)

[3. Posebni zahtevi 5](#_Toc485121932)

[4. Preduslovi 5](#_Toc485121933)

[5. Posledice 5](#_Toc485121934)

# Uvod

## Rezime

Definisanje slučajeva korišćenja svih funkcionalnosti jednog registrovanog korisnika.

## Namena dokumenta I ciljne grupe

Dokument će koristiti svi članovi tima pri izradi projekta, kao i testiranju radi lakšeg shvatanja kako sistem funkcioniše.

# Scenario dodavanja oglasa

Scenario dodavanja oglasa omogućava registrovanom korisniku da napravi svoj oglas koji će okačiti na sajt klikom na dugme novi oglas. Registrovanom korisniku će se otvoriti stranica sa svim parametrima koje treba da popuni kao informacije o oglasu. Neke od tih polja su obavezni dok su neki opcioni.

## Unos neophodnih podataka

Nakon pritiska na dugme za kreiranje sopstvenog oglasa, registrovani korisnik mora uneti neke neophodne neke opcione parametre koje će bolje opisati njegov oglas.

## Unos opcionih parametara

Registrovani korisnik može uneti informacije o svom oglasu koji nisu neophodni(npr kratak opis kada je najbolje kontaktirati ga za više detaljnijih informacija itd.)

## Postavi oglas

Pritiskom na dugme postavi oglas registrovani korisnik ukoliko su neophodni parametri ispravni I ukoliko zadovoljavaju sva pravila propisana pri postavljanju oglasa(nema ružnih reči itd), oglas biva poslat administratoru na odobrenje.

### 2.3.a)Ponovni unos neophodnih podataka

Ukoliko je registrovani korisnik zaboravio da popuni neki od obaveznih polja u svom oglasu sajt mu prikazuje poruku da nije popunio neophodna polja I obeležava sva nepopunjena neophodna polja crvenim borderom.

## Registrovanom korisniku se otvara prozor d ali je siguran

## Registrovani korisniki pritiska potvrdi

Oglas biva dodat u bazu sa statusom čeka potvrdu.

## 2.5a Registrovani korisnik pritiska odustani

I daje ostaje na stranici dodavanja novog oglasa ukoliko želi daproemni neke parametre.

## Registrovani korsinik biva preusmeren na svoj nalog

Preusmerava ga na stranicu svog naloga gde dodaje svoj oglas u prikaz postavljen oglasa. Takođe prikazujestatus oglasa I datum kada je postavljen. Status oglasa može biti čeka odobrenje, odobren ili zabranjen.

# Posebni zahtevi

Nema.

# Preduslovi

Registrovani korisnik mora biti ulogovan.

# Posledice

Oglas biva dodat u bazu sa statusom čeka potvrdu.